

Dans un exposé qui ne dépasse pas les 10 pages : Envoyez les exposés sur mon mail : saidi.boubakr@gmail.com

Vous pouvez choisir l'un des cinq thèmes proposés ci-dessous :

- 1. Les étapes de la création d'une startup : Le rôle de l'université et des incubateurs**
 - Présentation des étapes clés de la création d'une startup, en mettant l'accent sur l'accompagnement que peuvent offrir les universités et les incubateurs dans la phase de lancement et de développement.
- 2. Les sources de financement des startups : Le soutien des incubateurs et des labels**
 - Explication des options de financement disponibles pour une startup, et analyse de l'impact des incubateurs et des labels dans l'accès à ces financements.
- 3. Le rôle du marketing digital pour les startups : L'accompagnement universitaire et les incubateurs**
 - Comment les startups utilisent les outils numériques pour se faire connaître, avec un focus sur le soutien offert par les universités et incubateurs dans la stratégie de marketing digital.
- 4. Les défis rencontrés par les startups en phase de croissance : L'appui des incubateurs et des labels**
 - Analyse des obstacles rencontrés par les startups lors de leur croissance, et de l'importance des incubateurs et des labels dans le soutien à l'expansion et à la mise en réseau.
- 5. L'importance de l'équipe fondatrice dans la réussite d'une startup : Le rôle des universités et des incubateurs dans la formation des équipes**
 - Discussion sur les compétences nécessaires au sein de l'équipe fondatrice et sur la manière dont les universités et les incubateurs aident à la formation et au développement de ces équipes.